

SKIVRE Training Modul 9:

Finanzierungsstrategien

Übungen

Autor*innen:
Angela Ivanova
Wolfgang Kniejski

Einrichtung:
INI-Novation
Bulgaria OOD



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Zustimmung zu den Inhalten dar, die nur die Ansichten der Autoren widerspiegeln, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.

Projektnummer: 2018-1-DE02-KA202-005023

Erklärung zum Urheberrecht diese Trainingmoduls:



Dieses Werk steht unter einer Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Es steht Ihnen frei:

- zu teilen - kopieren und verteilen Sie das Material in jedem Medium oder Format
- anzupassen - remixen, transformieren und bauen Sie auf dem Material auf

unter den folgenden Bedingungen:

- Namensnennung - Sie müssen eine entsprechende Angabe machen, einen Link zur Lizenz angeben und vermerken, ob Änderungen vorgenommen wurden. Sie können dies in jeder angemessenen Weise tun, aber nicht in einer Weise, die darauf hindeutet, dass der Lizenzgeber Sie oder Ihre Nutzung unterstützt.
- Nicht kommerziell - Sie dürfen das Material nicht für kommerzielle Zwecke verwenden.
- ShareAlike - Wenn Sie das Material remixen, transformieren oder darauf aufbauen, müssen Sie Ihre Beiträge unter der gleichen Lizenz wie das Original verteilen.

Die vollständigen Lizenzbedingungen finden Anwendung und sind hier zugänglich: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.de>

Überprüfen Sie Ihr Wissen

Übungen

Übung 9.1. – Was ist bei der Finanzierung eines Unternehmens zu beachten?

Richtig oder falsch?

Wenn Sie ein Unternehmen mit Produktentwicklungen durch Kredite finanzieren, brauchen Sie ein klares Verständnis von verschiedenen Finanzierungskostenarten.

Bei vielen Finanzierungsmöglichkeiten ist der Zinssatz nur ein Teil der Kosten. Hier sind einige andere Gebühren, die Sie sich bewusst machen müssen, wenn Sie nach Finanzierungsoptionen für Ihre Klosterproduktentwicklung suchen. Bitte kreuzen Sie die richtigen an:

- Anmeldegebühren*
- Korruptionszahlungen*
- Gründungskosten*
- Steuerbewilligungsgebühren*
- Gewährleistungsgebühr*
- Banking commissions*
- Autorisierungsgebühr prüfen*
- Verzugsgebühr*
- Anzahlungsgebühr*
- Stundensatz der Bankangestellten*

Übung 9.2. – Wie Kapitalinvestor*innen denken

Bitte erklären Sie mit eigenen Worten, was Eigenkapitalinvestor*innen unter den folgenden Begriffen verstehen:

■ **Gewinnorientierung:**

■ **Meilensteinorientierung:**

■ **Austrittsorientierung:**

■ **Engagement:**

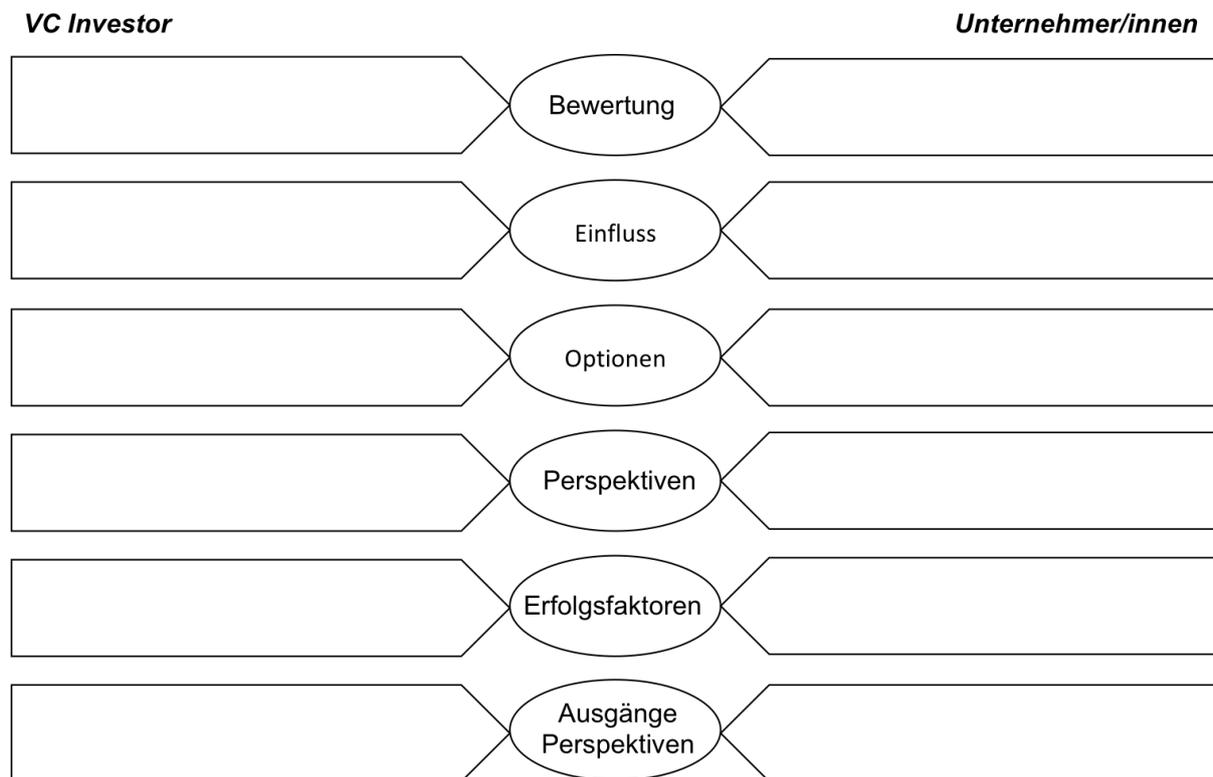
■ **Re-Finanzierung:**

Übung 9.3. - Interessenkonflikt zwischen Produktentwicklungsunternehmen und VC-Investoren/Business Angels

Füllen Sie die Felder aus.

In der folgenden Grafik finden Sie sechs verschiedene potenzielle Interessenkonflikte zwischen Investoren/Business Angels auf der einen Seite und den Perspektiven von Produktentwicklungsunternehmen auf der anderen Seite. Die Bereiche für potenzielle Interessenkonflikte sind: Bewertung, Einfluss, Optionen, Perspektiven, Erfolgsfaktoren und Austrittsperspektiven.

Bitte füllen Sie die leeren Felder aus, um die verschiedenen Interessengebiete kurz zu erläutern:



Übung 9.1. – Was ist bei der Finanzierung eines Unternehmens zu beachten?

Richtig oder falsch?

- Anmeldegebühren*
- Korruptionszahlungen*
- Gründungskosten*
- Steuerbewilligungsgebühren*
- Gewährleistungsgebühr*
- Banking commissions*
- Autorisierungsgebühr prüfen*
- Verzugsgebühr*
- Anzahlungsgebühr*
- Stundensatz der Bankangestellten*

(Richtige Antworten sind hier grün markiert)

Übung 9.2. – Wie Kapitalinvestor*innen denken

Bitte erklären Sie mit eigenen Worten, was Eigenkapitalinvestor*innen unter den folgenden Begriffen verstehen:

■ Gewinnorientierung:

Antworten: Geschäftsmodell, (Alleinstellungsmerkmal, Expansionsperspektive, Produktnachweis, Management

■ Meilensteinorientierung:

Antwort: Die Zielvorgaben werden mit sogenannten "Stop Loss" Kriterien festgelegt.

■ Austrittsorientierung:

Antwort: Verkauf von Aktien mit Faktor m in n Jahren

■ Engagement:

Antworten: Initiativen, Motivation, Beratung

■ Re-Finanzierung:

Antwort: Reduziert die Risiken