



SKIVRE Обучителен модул 3: МОНАСТИРСКИ ПРОДУКТИ

Автори:

Сабрина Рота

Матиас Вагнер

Карин Дрда-Кюн

Институции:

**Манастир Бронбах,
Германия**

**media k GmbH,
Германия**



Съфинансиран от програма
„Еразъм+“
на Европейския съюз

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява одобрение на нейното съдържание, което отразява единствено възгледите на авторите. Комисията не носи отговорност за каквото и да било използване на информацията, която се съдържа в настоящата публикация. Проект № 2018-1-DE02-KA202-005023

Декларация за авторско право:



Тази разработка се разпространява под лиценз *Криейтив Комънс Признание - Некомерсиално - Споделяне на споделеното 4.0. Международен лиценз*

Можете свободно:

- да споделяте — да копирате и разпространявате материала на произволен носител и в произволен формат
- да адаптирате (да създавате производни материали) — да редактирате, видоизменяте и да създавате нов материал, опирайки се на настоящия

при следните условия:

- Признание — вие трябва дадете съответните указания, свързани с авторството, да дадете линк към лиценза и да посочите всички направени промени, ако има такива. Можете да направите това както сметнете за целесъобразно, но не и по начин, който би означавал, че лицензодателят одобрява вас или вашия начин на използване на произведението.
- Некомерсиално — вие нямате право да използвате този материал за търговски цели.
- Споделяне на споделеното (при същите условия) — ако редактирате, видоизменяте и да създавате нов материал, опирайки се на стария, вие сте длъжни да разпространявате преправените от вас части при условията на лиценза, под който се разпространява оригинала.

Проверете знанията си

Упражнения

Упражнение 3.1. - Оригинални манастирски продукти

Отговорете на въпроса: Кои свойства важат за един ОРИГИНАЛЕН манастирски продукт?

ОТГОВОРИ:

автентичен, натурален, здравословен, направен с органични съставки, високо качество, уникалност, не може да се купи навсякъде, силно свързан с мястото или региона

Упражнение 3.2. - Класификация на манастирските продукти

Коя от определените характеристики трябва задължително да бъде спазена, за да бъде продуктът разглеждан като манастирски?

ОТГОВОРИ:

правилни: оригинален и автентичен; закупен оригинален и автентичен; произведен в манастира; произведен извън манастира по правила и лиценз на манастира; произведен само за манастира

грешни: сувенири и други предмети

Упражнение 3.3. - Типични и оригинални манастирски продукти

Решете кои от примерните продукти в [Учебен казус 1: „Примери за продукти в манастирите“](#) са типични и оригинални манастирски продукти и кои не. Опитайте се да намерите още примери.

Типични и оригинални манастирски продукти	Да	Не
Тоалетна вода от лавандула от остров Caldey		
Лосион за след бръснене Caldey		
Шоколад “Abbots kitchen”		
Произведена бира в манастирска пивоварна “Andechser Doppelbock Dunkel”		
Хляб: „Andechser Brot mit Biertreber”		
Тютюн: „Andechser Snuff”		
Бекон: „Andechser Klosterspeck”		
Adelholzener: минерална вода и медицинска вода		
Maria Laach: “Carafe” ръчна керамика от работилницата на манастира		
Maria Laach: “Дива чеснова сол”		
Maria Laach: Услуга за посетители в работилница за глинени предмети с пренощуване в манастира		

Упражнение 3.4. – Създаване на нови манастирски продукти

Създайте идеи за нови манастирски продукти и следвайте метода на „Осемте етапа в процеса на разработване на нови продукти“ (2.1). Прилагайте и ги адаптирайте според отношението или насоките на вашия манастир / абатство

8 етапа в развитието на манастирски продукт	Създаване на нов манастирски продукт
Стъпка 1: Идея или генериране на идеи	
Стъпка 2: Преглеждане и оценяване на идеята	
Стъпка 3: Разработване на концепции и тестване	
Стъпка 4: Разработване на маркетингова стратегия	
Стъпка 5: Бизнес анализ	
Стъпка 6: Разработка на продукта	
Стъпка 7: Тестване на пазара	
Стъпка 8: Комерсиализация	

Упражнение 3.5. - Идентифицирайте вашите таргет групи

Препоръчително е да започнете това упражнение, като приложите Упражнение 6.2 от Модул 6. Това упражнение помага да се създаде проучване, за да научите повече за посетителите и техните очаквания. От отговорите можете да извлечете много полезна информация за вашите целеви групи. Моля, попълнете таблицата по-долу по съответния начин:

Група посетители в съответствие с Раздел 3.3	Очаквания на тази целева група относно вашите манастирски продукти (получени от проучване или според опита на персонала)	Кои от вашите продукти отговарят на тези очаквания?
Местни		
Местни от региона		
Местни, които водят свои посетители		
Други		
Туристи		
Посетители от страната		
Посетители от чужбина		
Автобуси с туристи		
Планинари		
Колоездачи		
Двойки между 20 – 30 год.		
Двойки между 30 – 60 год.		
Двойки 60+ год.		
Семейства с малки деца		
Семейства с тийнейджъри		
Други		

Духовни Туристи / Вярващи		
Поклонници (пилгрими)		
Хора, които главно идват поради причини свързани с вярата		
Други		
Образователно мотивирани посетители на манастира		
Хората, които се интересуват от архитектура, история на изкуствата, монашеската градина		
Училищни класове		
Участници на семинари или работилници във вашия манастир		
Други		

Според резултатите от това упражнение: Какво мислите за вашата продуктова гама? Има ли нещо очевидно липсващо?

Упражнение 3.6. - Манастирския магазин

Можете ли да намерите други продукти и да ги добавите в таблица 3: портфолио от типични материални манастирски продукти?

Манастирски занаяти с ръчна изработка	<ul style="list-style-type: none">■ керамика■ дрехи■ обувки■ ръчно-ковани предмети■ дърворезба и изработени от дърво предмети■ бродерия■ манастирски билкови лекарства
Грижа за тялото	<ul style="list-style-type: none">■ грижа за кожата■ грижа за косата■ парфюми
Храна	<ul style="list-style-type: none">■ месо и колбаси■ плодове и зеленчуци■ печива и сладкиши■ конфитюри и мармалади■ чай■ подправки■ олио и масла■ горчица■ оцет■ мед■ сокове

Вина и спиртни напитки	<ul style="list-style-type: none">■ вино■ бира■ ликьори■ бренди, ракия
Знание	<ul style="list-style-type: none">■ книги■ музика■ филми
Духовни	<ul style="list-style-type: none">■ молитвени: икони, броеници, кръстове, статуи
Сувенири	<ul style="list-style-type: none">■ пощенски картички■ моливи и химикали■ чаши за вино

