



SKIVRE Учебен модул 5:

Канали за разпространение (дистрибуция)

Автор/и:

Ангела Иванова

Волфганг Книйски

Институция:

ИНИ-Новация

България ООД



Съфинансиран от програма
„Еразъм+“
на Европейския съюз

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява одобрение на нейното съдържание, което отразява единствено възгледите на авторите. Комисията не носи отговорност за каквото и да било използване на информацията, която се съдържа в настоящата публикация. Проект № 2018-1-DE02-KA202-005023

Декларация за авторското право:



Тази разработка се разпространява под лиценз *Криейтив Комънс Признание - Некомерсиално - Споделяне на споделеното 4.0. Международен лиценз*

Можете свободно:

- да споделяте — да копирате и разпространявате материала на произволен носител и в произволен формат
- да адаптирате (да създавате производни материали) — да редактирате, видоизменяте и да създавате нов материал, опирайки се на настоящия

при следните условия:

- Признание — вие трябва дадете съответните указания, свързани с авторството, да дадете линк към лиценза и да посочите всички направени промени, ако има такива. Можете да направите това както сметнете за целесъобразно, но не и по начин, който би означавал, че лицензодателят одобрява вас или вашия начин на използване на произведението.
- Некомерсиално — вие нямате право да използвате този материал за търговски цели.
- Споделяне на споделеното (при същите условия) — ако редактирате, видоизменяте и да създавате нов материал, опирайки се на стария, вие сте длъжни да разпространявате преправените от вас части при условията на лиценза, под който се разпространява оригинала.

Проверете знанията си

Упражнения

Упражнение 5.1. - Помислете за основата на вашата стратегия за разпространение

Отговорете на въпросите

Преди да изберете посредниците си и да изградите своя канал за разпространение, първо трябва да обмислите няколко неща, посочени в таблицата по-долу. Моля, помислете за манастирското си производство и отговорете на въпросите в кутиите.

Продуктови характеристики	Целеви клиенти	Нужди на манастира
<i>Опишете основните характеристики на вашите манастирски продукти, произведени в манастира.</i>	<i>Опишете целевите си клиенти - кои са те? Къде живеят? Те от региона ли са или от други региони? Какво очакват от вашите продукти?</i>	<i>Какво може да осигури манастирът като финансиране за манастирския магазин или като маркетингов бюджет?</i>
Посредници		Заобикаляща среда
<i>Имате ли нужда от посредник в разпространението си? Ако да, какво очаквате от този човек или организация?</i>		<i>Има ли религиозни, правни или други въпроси, които трябва да разгледате?</i>

Упражнение 5.2. – Намерете вашите партньори за разпространение

Направете своето проучване

Потърсете във вашия регион други манастири, с които можете да си сътрудничите, за да продавате своите продукти в техните манастирски магазини, или те - във вашите.

Мислите ли, че този подход е добър за вашия манастир?

Какво друго може да се направи за по-добро разпространение и повече продажби?

Упражнение 5.3.- Онлайн магазини

Направете своето проучване

Потърсете в интернет как се предлагат манастирски продукти чрез интернет във вашата страна. Онлайн магазините за манастирските изделия са удобни за манастири с големи производствени линии.

Подходящ ли е този подход за вашия манастир и продажбите?