



## **SKIVRE Обучителен модул 7:**

### **Добавяне на стойност чрез работа в мрежа от партньори**

Автор/и:

**Джени Хоукс**

**Лилиан Гротсвагерс**

Институция:

**Бъдеще за  
религиозното  
наследство (FRN),  
Белгия**



Съфинансиран от програма  
„Еразъм+“  
на Европейския съюз

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява одобрение на нейното съдържание, което отразява единствено възгледите на авторите. Комисията не носи отговорност за каквото и да било използване на информацията, която се съдържа в настоящата публикация. Проект № 2018-1-DE02-KA202-005023



екларация за авторско право:



Тази разработка се разпространява под лиценз *Криейтив Комънс Признание - Некомерсиално - Споделяне на споделеното 4.0. Международен лиценз*

Можете свободно:

- да споделяте — да копирате и разпространявате материала на произволен носител и в произволен формат
- да адаптирате (да създавате производни материали) — да редактирате, видоизменяте и да създавате нов материал, опирайки се на настоящия

при следните условия:

- Признание — вие трябва дадете съответните указания, свързани с авторството, да дадете линк към лиценза и да посочите всички направени промени, ако има такива. Можете да направите това както сметнете за целесъобразно, но не и по начин, който би означавал, че лицензодателят одобрява вас или вашия начин на използване на произведението.
- Некомерсиално — вие нямате право да използвате този материал за търговски цели.
- Споделяне на споделеното (при същите условия) — ако редактирате, видоизменяте и да създавате нов материал, опирайки се на стария, вие сте длъжни да разпространявате преправените от вас части при условията на лиценза, под който се разпространява оригинала.



# Проверете знанията си

Упражнения

---



## Упражнение 7.1. Елементи за изграждане на партньорска мрежа

**Изберете кои елементи са важни за успешното изграждане на една мрежа:**

- Дългосрочна инициатива
- Да изчакват другите да се свържат с вас
- Да знаете какво искате от една мрежа
- Да имате добре брандиран продукт
- Времева и професионална ангажираност
- Да установявате лични контакти
- Да не казвате на никого за вашите идеи и инициативи
- Да се съсредоточите само върху представителите на публичния сектор

*Отговори: Дългосрочна инициатива, Да знаете какво искате от една мрежа, Времева и професионална ангажираност, Да установявате лични контакти*

## Упражнение 7.2. Умения и подход за работа в партньорска мрежа

**Какви лични умения са полезни при работа в партньорска мрежа?**

- Да бъдете пасивни
- Да попитате другите, какво може да направите за тях
- Да създадете възможност за последващ контакт
- Да се свързвате само с хора, които могат да ви помогнат
- Да бъдете отворени за контакт с партньорите
- Да мислите само за краткосрочни решения
- Да предоставите, колкото се може повече информация
- Да използвате активен и пасивен начин на работа в партньорската мрежа

*Отговори: да попитате другите, какво може да направите за тях; да създадете възможност за последващ контакт; да бъдете отворени за контакт с партньорите; да използвате активен и пасивен начин на работа в партньорската мрежа*

### Упражнение 7.3. Изграждане на мрежи от партньори

Прочетете внимателно *Добра практика 3 „Международната Трапистка Асоциация - Международна мрежа за защита на марката и ценностите“* и *Добра практика 26 „Трапистка бира- автентичен манастирски продукт“*. След това определете важните стъпки, чрез които манастирите са изградили мрежи от партньори. Определете резултата.

Напишете мислите си по-долу:

---

---

---

---

---

---

---

---

*Отговори: обединяване в обща партньорска мрежа във формата на Асоциация, поставяне на ясни цели, които са полезни за всички манастири-партньори в асоциацията; изграждане на контакти, създаване на клуб за подкрепа; привличане на доброволци, създаване на ясни критерии за продуктите, произвеждани от манастирите, които всички те следват; създаване на обща търговска марка (бренд) за манастирските продукти; резултатите са успешни продажби на манастирските продукти и повече приходи за целите на манастирите*

Сега помислете за това, как вашият манастир може да изгради подобна партньорска мрежа или да се свърже с вече готова и работеща такава във вашия регион, страна или на международно ниво.

Друга добра практика, която идва от православни манастири, е от Mount Athos в Гърция.