



1^η Θεματική Ενότητα SKIVRE:

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Συγγραφείς:

**Jordi Mallarach Angela
Ivanova Wolfgang
Kniejski**

Φορείς:

**WIN - Future for Religious
Heritage**

**INI-Novation Bulgaria
OOD**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή του παρόντος περιεχομένου δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντανακλά τις απόψεις μόνον των δημιουργών, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτό. Αριθμός έργου: 2018-1-DE02-KA202-005023.

Η παρούσα θεματική ενότητα αποτελεί μέρος του προγράμματος κατάρτισης SKIVRE, το οποίο περιλαμβάνει συνολικά 10 θεματικές ενότητες μάθησης και αναπτύχθηκε στο πλαίσιο της στρατηγικής σύμπραξης Erasmus + **SKIVRE - Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την αξιοποίηση της ευρωπαϊκής θρησκευτικής κληρονομιάς (SKIVRE - Skills Development for the Valorisation of European Religious Heritage)**.

Στο έργο SKIVRE, μια ομάδα 6 ευρωπαϊκών φορέων - οι οποίοι συνδέονται με τη διατήρηση της θρησκευτικής κληρονομιάς - ανέπτυξε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την παραγωγή και εμπορία υψηλής ποιότητας χειροποίητων προϊόντων, που προέρχονται από τα ευρωπαϊκά μοναστήρια. Ακολουθούν τα περιεχόμενα του προγράμματος κατάρτισης:

Πρόγραμμα κατάρτισης SKIVRE

Θεματική Ενότητα 1: Εισαγωγή

Θεματική Ενότητα 2: Στρατηγικές μάρκετινγκ

Θεματική Ενότητα 3: Μοναστικά προϊόντα

Θεματική Ενότητα 4: Πώληση μοναστικών προϊόντων με αυθεντικό τρόπο

Θεματική Ενότητα 5: Κανάλια διανομής

Θεματική Ενότητα 6: Κοινωνικά μέσα δικτύωσης και επικοινωνία

Θεματική Ενότητα 7: Προσθήκη αξίας μέσω δικτύων

Θεματική Ενότητα 8: Δημιουργία ισχυρής επωνυμίας

Θεματική Ενότητα 9: Στρατηγικές χρηματοδότησης

Θεματική Ενότητα 10: Πτυχές της βιωσιμότητας

Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: www.skivre.eu

Δήλωση περί πνευματικών δικαιωμάτων:



Το παρόν έργο υπόκειται σε άδεια χρήσης Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 Διεθνής Άδεια.

Είστε ελεύθεροι να:

- μοιράζετε – αντιγράψετε και αναδιανείμετε το υλικό σε οποιοδήποτε μέσο ή μορφή
- προσαρμόζετε - διασκευάζετε, μετασχηματίζετε και αξιοποιήσετε το υλικό

υπό τους ακόλουθους όρους:

- Αναφορά Δημιουργού - Πρέπει να αναφέρετε τους δημιουργούς, να παρέχετε το σύνδεσμο προς την άδεια και να αναφέρετε εάν έχουν γίνει αλλαγές. Μπορείτε να το κάνετε με οποιοδήποτε εύλογο τρόπο, αλλά όχι με οποιονδήποτε τρόπο που υποδηλώνει ότι ο δικαιοπάροχος εγκρίνει εσάς ή τη χρήση σας.
- Μη Εμπορική Χρήση - Δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιείτε το υλικό για εμπορικούς σκοπούς.
- Παρόμοια Διανομή - Εάν αναμιγνύετε, μετασχηματίζετε ή βασίζεστε στο υλικό, πρέπει να διανείμετε τις συνεισφορές σας υπό την ίδια άδεια με το πρωτότυπο.

Περιεχόμενο

Σχετικά με την ενότητα.....	1
Περιγραφή εκπαίδευσης	1
Οι στόχοι αυτής της εκπαιδευτικής ενότητας.....	1
Ομάδες - στόχοι	1
Γνώσεις και δεξιότητες που θα αποκτήσετε μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας.....	2
Μέθοδος εκπαίδευσης	2
Ενότητα 1. Εισαγωγή στο SKIVRE.....	7
Ενότητα 2. Μοναχισμός και μοναστικά προϊόντα	8
Ενότητα 3. Γιατί το πρόγραμμα κατάρτισης SKIVRE;.....	10
3.1. Η έρευνα του SKIVRE	10
3.2. Το πρόγραμμα κατάρτισης SKIVRE	10
3.3. Ορολογία	12
3.4. Συμπέρασμα.....	12

Σχετικά με τη θεματική ενότητα

Περιγραφή εκπαίδευσης

Σε αυτή την ενότητα θα μάθετε για το πρόγραμμα κατάρτισης SKIVRE και γιατί αυτό το πρόγραμμα είναι σημαντικό για τα μοναστήρια που παράγουν τα δικά τους μοναστικά προϊόντα ή θα ήθελαν να ξεκινήσουν μια παραγωγική διαδικασία ή επιθυμούν να ενισχύσουν τις διαδικασίες πωλήσεων τους. Συζητά, με γενικό τρόπο, τους κυριότερους λόγους που οδήγησαν στο σχεδιασμό και διαμόρφωση του συγκεκριμένου προγράμματος κατάρτισης και τη διαδικασία καταγραφής των αναγκών των μονών σε όλη την Ευρώπη. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα βασίζεται στις εμπειρίες 20 μοναστηριών στην Ευρώπη, Καθολικών, Ορθοδόξων και Προτεσταντών, με ποικίλες μοναστικές δραστηριότητες.

Η παρούσα ενότητα έχει δομηθεί χρησιμοποιώντας τους ακόλουθους κύριους τομείς για περιεχόμενο μάθησης:

- Εισαγωγή στο πρόγραμμα SKIVRE
- Ο μοναχισμός και τα μοναστικά προϊόντα ως παράδοση αιώνων
- Οι σημερινές ανάγκες των μοναστηριών: οι ανάγκες των μοναστηριών σήμερα ή οι σύγχρονες ανάγκες των μοναστηριών.
- Επισκόπηση των ενοτήτων και της ορολογίας.

Οι στόχοι αυτής της θεματικής ενότητας

Ο κύριος στόχος αυτής της θεματικής ενότητας είναι να σας εξοικειώσει με τα κύρια θέματα του προγράμματος κατάρτισης SKIVRE και να σας παρουσιάσει τη βασική ορολογία, η οποία χρησιμοποιείται σε όλες τις επόμενες ενότητες του προγράμματος. Οι ενότητες αναπτύσσονται από ειδικούς και ακολουθούν μια δομημένη **διαδικασία (structured process)**. Έχουν ήδη δοκιμαστεί από χρήστες, εκπαιδευτές και εκπαιδευόμενους που ανήκουν στις ομάδες-στόχους, ενώ κατόπιν επικαιροποιήθηκαν μέσα από μια επαναλαμβανόμενη διαδικασία. Όλες οι ενότητες αναφέρονται σε παραδείγματα επιτυχημένης πρακτικής, προκειμένου να εμβαθύνετε τις γνώσεις σας.

Ομάδες - στόχοι

Αυτή η εκπαιδευτική ενότητα έχει σχεδιαστεί για να ταιριάζει στις εκπαιδευτικές ανάγκες των μοναχών και των καλογριών, της διοίκησης, του προσωπικού και των εθελοντών σε ευρωπαϊκά μοναστήρια, ανεξάρτητα από το εάν διευθύνονται από Καθολικούς ή Προτεστάντες ή από την Ορθόδοξη Εκκλησία, από δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς.

Όλες οι ενότητες είναι σχετικές για όλες τις ομάδες-στόχους, αλλά ορισμένες έχουν πιο συγκεκριμένο χαρακτήρα. Όλα είναι αλληλένδετα. Διαφέρουν ως προς το επίπεδο πληροφοριών, δεξιοτήτων και ικανοτήτων και στοχεύουν σε τρεις ομάδες:

- **Ομάδα στόχου 1:** Για άτομα που εργάζονται σε επίπεδο υλοποίησης, όπως π.χ. στα μοναστικά καταστήματα, συνιστώνται οι εξής τρεις Ενότητες: Ενότητα 1 ως εισαγωγή στην εκπαίδευση, Ενότητες 3 και 4 σχετικά με τα μοναστικά προϊόντα και την αυθεντική πώληση μοναστικών προϊόντων. Οι άνθρωποι που αρχίζουν να εξετάζουν ορισμένες στρατηγικές πτυχές μπορεί να εμπνευστούν από την Ενότητα 7 σχετικά με την προστιθέμενη αξία μέσω της δικτύωσης.

- **Ομάδα στόχος 2:** Για άτομα με ειδικές γνώσεις ή εμπειρίες ή συγκεκριμένο υπόβαθρο ή / και συγκεκριμένες εργασίες στη μοναστική διαχείριση: Ενότητα 2 σχετικά με στρατηγικές μάρκετινγκ, Ενότητα 5 σχετικά με στρατηγικές διανομής, Ενότητα 8 σχετικά με τη δημιουργία μιας ισχυρής μάρκας και Ενότητα 6 στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την επικοινωνία προσφέρουν εκπαιδευτικό περιεχόμενο και προβληματισμό.

- **Ομάδα στόχος 3:** Άτομα σε επίπεδο στρατηγικής απόφασης με πολύ εξειδικευμένο / έμπειρο υπόβαθρο και αντίστοιχες ευθύνες σε ένα μοναστήρι (Ενότητες 9 για στρατηγικές χρηματοδότησης και Ενότητα 10 για θέματα βιωσιμότητας).

Γνώσεις και δεξιότητες που θα αποκτήσετε μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας

Αφού εξοικειωθείτε με αυτήν την ενότητα μάθησης, θα:

- γνωρίζετε ποιο είναι το έργο SKIVRE
- είστε ενήμεροι για το πρόγραμμα εκπαίδευσης SKIVRE και γιατί δημιουργήθηκε
- μάθετε για τις ανάγκες των μοναστηριών σήμερα στον χώρο της παραγωγής και στην προσφορά μοναστικών προϊόντων
- κατανοήσετε τον τρόπο αλληλεξάρτησης του εκπαιδευτικού περιεχομένου στις διάφορες ενότητες, συγκροτώντας ολόκληρο το εκπαιδευτικό πρόγραμμα SKIVRE.

Μέθοδος εκπαίδευσης

Το **SKIVRE** επικεντρώνεται σε μια προσέγγιση διαδραστικής εκπαίδευσης, για να προσφερθεί είτε ως μάθημα αυτοδιδασκαλίας είτε ως κατάρτιση με εκπαιδευτή. Αυτή η ενότητα περιλαμβάνει:

- Εξατομικευμένη αυτοδιδασκαλία – Πρόκειται για μια ισχυρή (πολύ αποτελεσματική) μέθοδο εκμάθησης που επιτρέπει σε κάθε εκπαιδευόμενο, με βάση την ήδη

υπάρχουσα εμπειρία και τη γνώση του, και με βάση τις νεοαποκτηθείσες γνώσεις, να λαμβάνει αποφάσεις ανάπτυξης γνώσης από μόνος του.

- Αυτοαξιολόγηση - συνεχιζόμενες δοκιμές αυτοαξιολόγησης ή κατ'οίκον εργασία, που οι μαθητές στέλνουν στον εκπαιδευτή τους πριν από την έναρξη κάθε επόμενης ενότητας.
- Μπορείτε επίσης να εργαστείτε σε μικρές ομάδες π.χ. των 2 ή 3, αν αποφασίσετε να μελετήσετε αυτήν την ενότητα με τους συναδέλφους σας ως ομάδα αυτοδιδασκαλίας στο μοναστήρι σας ή θα μπορούσε να είναι υποστηριζόμενη από εξωτερικό εκπαιδευτή.

Μπορείτε να αποκτήσετε γνώση μεμονωμένα ή σε μια ομάδα χρησιμοποιώντας:

- Εκπαιδευτικό υλικό όπως αυτή η ενότητα.
- Εκπαιδευτικό υλικό σε 9 επιπλέον ενότητες κατάρτισης SKIVRE, που συνδέονται στενά με αυτήν την ενότητα.
- Η διαδραστική ηλεκτρονική πλατφόρμα εκπαίδευσης SKIVRE: www.skivre.eu/training
- Ομαδικές εκπαιδευτικές συνεδρίες με τη διευκόλυνση ενός επαγγελματία εκπαιδευτή.

Περιεχόμενο κατάρτισης

Ενότητα 1. Εισαγωγή στο SKIVRE

Το πρόγραμμα **SKIVRE** - **'Skills Development for the Valorisation of European Religious Heritage'** - «**Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την αξιοποίηση της ευρωπαϊκής θρησκευτικής κληρονομιάς**» είναι ένα έργο που συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus + της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το έργο ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 2018, με συνολική διάρκεια 24 μηνών και με στόχο την ανάπτυξη των ακόλουθων αποτελεσμάτων: α) μια διαδραστική πλατφόρμα ψηφιακής εκμάθησης, β) ένα πολυγλωσσικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα, γ) ένα εγχειρίδιο εμπορίας μοναστικών προϊόντων και δ) μια έκδοση των ιστορικών χειροποίητων ειδών των μονών, καθώς και των δυνατοτήτων εμπορίας αλλά και παραγωγής από κοινωνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις αγροτικούς πληθυσμούς (social enterprise for rural populations). Σκοπός του έργου είναι η παροχή ενός εκπαιδευτικού προγράμματος, το οποίο στοχεύει να καταρτίσει τη διοίκηση, το προσωπικό, τους μοναχούς και τις μοναχές των ευρωπαϊκών μοναστηριών και των μοναστηριακών καταστημάτων με τρόπο πιστοποιημένο και υπεύθυνο

Η εκπαίδευση στοχεύει στην παροχή εργαλείων για την ανάπτυξη και την πώληση υψηλής ποιότητας μοναστικών προϊόντων, με στόχο την άντληση πόρων για τη διατήρηση των χώρων θρησκευτικής κληρονομιάς. Είναι γεγονός ότι, η παραγωγή και οι πωλήσεις προϊόντων συνιστούν μια επιχειρηματική δραστηριότητα για ένα μοναστήρι, και οι μονές οφείλουν να ανακαλύψουν τη χρυσή τομή ώστε να είναι βέβαιοι ότι αυτή η επιχειρηματική δραστηριότητα δεν θα παραγκωνίζει τους βασικούς σκοπούς της μονής.

Το ακόλουθο πρόγραμμα εκπαίδευσης **SKIVRE** οργανώνεται σε 10 ενότητες, οι οποίες καλύπτουν θέματα όπως: αξιοποίηση δικτύων, συνεργασία με έμπειρους συνεργάτες, κατηγορίες προϊόντων και παρουσίαση, πώληση μοναστικών προϊόντων χωρίς μείωση της «αυθεντικότητας» τους, επισήμανση των προϊόντων, αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και το Διαδίκτυο για επικοινωνία με το ευρύ κοινό, δραστηριότητες που σχετίζονται με την ανάπτυξη προϊόντων, τον τρόπο διανομής των προϊόντων και τη διαχείριση ενός βιώσιμου μοναστηριακού καταστήματος.

Λέξεις κλειδιά/ετικέτες για την Ενότητα 1

SKIVRE, πρόγραμμα εκπαίδευσης, ενότητες, Ευρωπαϊκό Έργο, Erasmus +



Ενότητα 2. Μοναχισμός και μοναστικά προϊόντα

Ο μοναχισμός υπάρχει εδώ και χιλιάδες χρόνια. Πρόκειται για μια μορφή ησυχαστικής ζωής που απαντά σε πολλές θρησκευτικές παραδόσεις, όπως ο Χριστιανισμός, ο Βουδισμός και ο Ινδουισμός.

Αφετηριακά ,είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι, ενώ ο μερκαντιλισμός (= κυριαρχία του εμπορικού «πνεύματος») συχνά αποδοκιμάζεται από μερικά μοναστικά τάγματα, των οποίων ο κύριος σκοπός είναι να οδηγήσουν τον άνθρωπο σε μια ζωή ησυχασμού και θέωσης, η πώληση προϊόντων για την εξασφάλιση τροφής ή για την χρηματοδότηση μοναστικών δραστηριοτήτων υπήρξε ευρέως αποδεκτή και εξασκείται ήδη για αιώνες. Συχνά μάλιστα τα μοναστικά προϊόντα γίνονται κομμάτι/κύτταρο της «ψυχής» της μοναστικής ζωής, άρρηκτα συνυφασμένο με τις καθημερινές τους συνήθειες.

Πολλές μοναστικές κοινότητες έχουν ενσωματώσει την εργασία ως ουσιαστικό μέρος της μοναστηριακής ζωής τους. Ένα πολύ γνωστό παράδειγμα είναι αυτό των Καθολικών μοναχών, οι οποίοι ακολουθούν τον κανόνα του Αγίου Βενέδικτου: 'ora et labora' – «προσευχηθείτε και εργαστείτε». Έτσι, η καθημερινή εργασία γίνεται αναπόσπαστο μέρος της πνευματικής ζωής. Μια άλλη αρχή, η οποία υιοθετήθηκε από τα μοναστικά τάγματα είναι αυτή της *αυτάρκειας*, όπως ορίστηκε στον Ορθόδοξο Χριστιανισμό . Αυτή (η αυτάρκεια) έχει ως στόχο την επίτευξη του μέγιστου βαθμού υλικής ελευθερίας, ώστε η μοναστική κοινότητα να μπορεί να επικεντρωθεί στην αποστολή της χωρίς περισπασμούς.

Με αυτή την έννοια, ενώ ορισμένες μοναστικές κοινότητες ασκούν την γεωργία προς επιβίωση ή αναπτύσσουν μικρής κλίμακας παραγωγή έχοντας ως αρχή τους την αυτάρκεια, άλλες κοινότητες κατά την διάβα των αιώνων πουλούν τα προϊόντα τους. Το εύρος της παραγωγής κυμαίνεται από την παραγωγή τροφίμων, όπως μέλι ή τυρί, μέχρι τις αρχαίες τεχνικές χειροτεχνίας, που παραδίδονται από τον δάσκαλο στον μαθητή, όπως η εικονογράφηση ή η φιλοτέχνηση άλλων θρησκευτικών αντικειμένων. Ένα αξιοσημείωτο παράδειγμα της τελευταίας είναι η θρησκευτική τέχνη που παράγεται από τις μονές στη χερσόνησο του Αγίου Όρους, οι οποίες είναι διάσημες σε ολόκληρο τον χριστιανικό ορθόδοξο κόσμο και πέρα από αυτόν. Η πώληση αυτών των προϊόντων αποτέλεσε ένα μέσο υποστήριξης των κοινοτήτων τους, συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο στη διατήρηση της θρησκευτικής τους κληρονομιάς - της μοναστικής κοινότητας και των κτηρίων της.

Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε ότι η κατασκευή και η συντήρηση των κτηρίων, που αποτελούν σημαντικότατο μέρος της θρησκευτικής κληρονομιάς, είναι πολύ δαπανηρή και τα μοναστήρια ιστορικά στηρίζονται αποκλειστικά στις δωρεές. Ενώ κάποιες/οι τυχόν δωρεές δίνονται άμεσα, η αγορά μοναστικών προϊόντων από λαϊκούς και προσκυνητές θεωρείται ότι υποστηρίζει τις μοναστικές κοινότητες και, κατά επέκταση, τους θρησκευτικούς χώρους της κληρονομιάς.

Με την πώληση των προϊόντων τους, τα μοναστήρια έχουν δημιουργήσει δεσμούς με τους λαϊκούς, οι οποίοι θεωρούν τα προϊόντα τους ως προϊόντα υψηλής ποιότητας και συχνά αναγνωρίζουν την προστιθέμενη αξία της συνεισφοράς τους στη διατήρηση των μοναστικών κοινοτήτων ως ουσιαστικό μέρος των προϊόντων. Είναι σημαντικό να θυμόμαστε ότι τα μοναστικά προϊόντα δεν παράγονται με γνώμονα τον ανταγωνισμό στην αγορά, αλλά εμπνέονται από την προσπάθεια για τελειότητα στη μοναστική ζωή. Ως εκ τούτου, η εργασία διεξάγεται με συγκέντρωση και νοερή εργασία, με σκοπό που συχνά διαφέρει παρασάγκας από τους σκοπούς των εμπορικών επιχειρήσεων.

Ορισμένα μοναστικά προϊόντα αναγνωρίζονται παγκοσμίως και είναι αποτέλεσμα μάρκετινγκ εμπειρογνομόνων, όπως η μπύρα του τάγματος Trappist στο Βέλγιο ή το λικέρ Chartreuse των Καρθούσιων μοναχών στη Γαλλία. Αυτές οι πολύ γνωστές περιπτώσεις συχνά προκύπτουν από μια μακροχρόνια συνεργασία μεταξύ διαφόρων μοναστικών κοινοτήτων, που ασχολούνται με την παραγωγή και τις πωλήσεις, καθώς έχουν διαγνώσει την προστιθέμενη αξία της συνεργασίας και της δικτύωσης στις πωλήσεις μοναστικών προϊόντων.

Λέξεις κλειδιά/ετικέτες για την Ενότητα 2

Μοναχισμός, μοναστικά προϊόντα, μοναστικές κοινότητες, παραγωγή

Ενότητα 3. Γιατί το πρόγραμμα κατάρτισης SKIVRE;

3.1. Η έρευνα του SKIVRE

Μέσα από μια έρευνα που συμμετείχαν μέλη από 20 ευρωπαϊκά μοναστήρια, Καθολικά, Ορθόδοξα και Προτεσταντικά, εντοπίσαμε την ανάγκη βελτίωσης των πωλήσεων και της εκτίμησης των μοναστικών προϊόντων. Όλα τα έσοδα, που αποκομίζουν τα μοναστήρια από τις δραστηριότητές τους, στηρίζουν την αιεφόρο ανάπτυξη των κτηρίων και της μοναστικής ζωής. Η έρευνά μας αναγνώρισε ότι η απόκτηση απαραίτητων γνώσεων από τις μονές εστιάζεται στα εξής σημεία:

- Πώς να διατηρήσουν τις δραστηριότητες παραγωγής και εμπορίας τους.
- Πώς να κάνουν το «χαρτοφυλάκιο» των προϊόντων στα καταστήματα ελκυστικό και βιώσιμο.
- Πώς να πωλούν τα προϊόντα τους σε διαφορετικούς αγοραστές.
- Πώς να χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο και τα κοινωνικά μέσα για να υποστηρίξουν τις πωλήσεις.
- Το πόσο σημαντική είναι η δικτύωση για την υποστήριξη και τη μόχλευση της παραγωγής και των πωλήσεων.
- Πώς να «οικοδομήσουν» ένα ισχυρό εμπορικό σήμα.

Όλα τα θέματα ασχολούνται με τυπικές οικονομικές δραστηριότητες που σχετίζονται με τομείς μάρκετινγκ και επικοινωνίας. Ως εκ τούτου, πρέπει να χρησιμοποιήσουμε την οικονομική ορολογία για να εξηγήσουμε το περιεχόμενο των εκπαιδευτικών ενοτήτων μας.

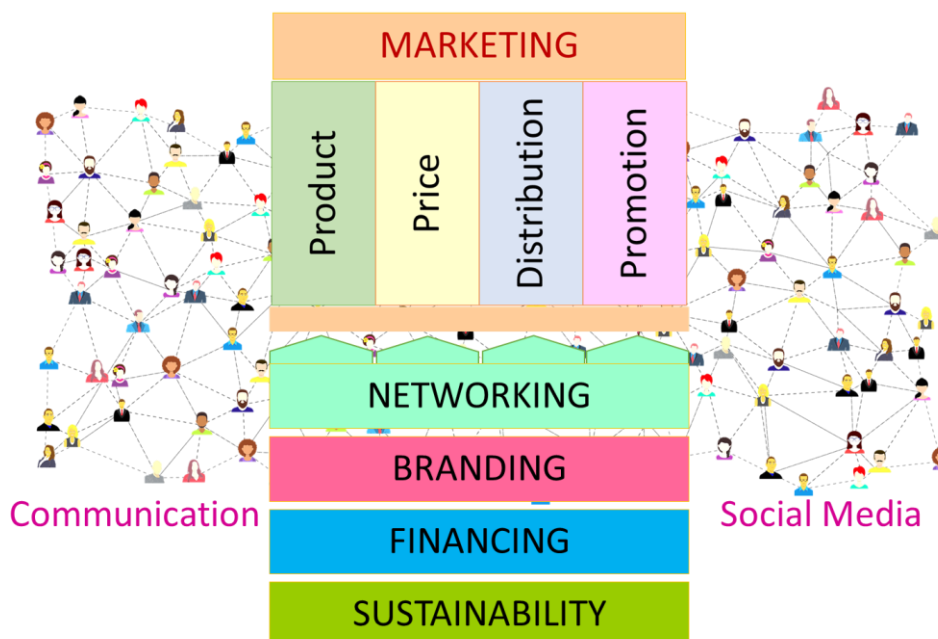
3.2. Το πρόγραμμα κατάρτισης SKIVRE

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα SKIVRE έχει τρία σημαντικά μέρη, τα οποία αλληλοσυμπληρώνονται:

- εκπαιδευτικό περιεχόμενο, που παρουσιάζεται σε εκπαιδευτικές ενότητες,
- ασκήσεις αυτο-βελτίωσης και τεστ ελέγχου της αποκτηθείσας νέας γνώσης,
- μελέτες περιπτώσεων που παρουσιάζουν καλές (ίσον επιτυχημένες) πρακτικές και άλλα πρακτικά παραδείγματα που αποσαφηνίζουν το εκπαιδευτικό περιεχόμενο.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα SKIVRE περιλαμβάνει 10 εκπαιδευτικές ενότητες, που αναπτύχθηκαν προκειμένου να προσφέρουν στους διαχειριστές, τους εργαζόμενους, τους

μοναχούς και τις μοναχές, τα εργαλεία και την τεχνογνωσία, ώστε να βελτιώσουν με επιτυχία το μάρκετινγκ και τις πωλήσεις μοναστικών προϊόντων.



Εικόνα 1. Μια επισκόπηση των θεμάτων των ενότητων

Μετά από αυτήν την πρώτη εισαγωγική ενότητα, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα παρέχει μια επισκόπηση του μάρκετινγκ και των στρατηγικών μάρκετινγκ, στην Ενότητα 2 με τίτλο: "Στρατηγικές μάρκετινγκ". Το μάρκετινγκ είναι η κύρια δραστηριότητα, η οποία περιλαμβάνει την ανάπτυξη προϊόντων, την τιμολόγηση και τα διάφορα μέσα διανομής και τα μέσα προώθησης. Μετά από αυτή τη γενική εισαγωγή, οι γνώσεις μάρκετινγκ περιγράφονται λεπτομερώς στην Ενότητα 3 "Μοναστικά Προϊόντα" και στην Ενότητα 4 "Πώληση αυθεντικών μοναστικών προϊόντων", αναφερόμενοι στις πτυχές των πολιτικών προϊόντων. Επιπλέον, η Ενότητα 5 "Κανάλια Διανομής" και η Ενότητα 6 "Κοινωνικά Μέσα και Επικοινωνία", θα συμπληρώσουν τις θεωρητικές γνώσεις των στρατηγικών μάρκετινγκ και μάρκετινγκ, που διασαφηνίζονται επίσης από πρακτικά παραδείγματα και ασκήσεις.

Επιπλέον, οι τέσσερις στρατηγικές περιοχές συνδέονται στενά με όλες τις δραστηριότητες μάρκετινγκ, δηλαδή τη δικτύωση, τη δημιουργία επωνυμίας, τη χρηματοδότηση και την αειφόρο ανάπτυξη. Τα θέματα αυτά παρουσιάζονται στην Θεματική Ενότητα 7 «Προστιθέμενη αξία μέσω δικτύων», την Ενότητα 8 «Δημιουργία ισχυρής επωνυμίας», Ενότητα 9 «Στρατηγικές χρηματοδότησης» και την Ενότητα 10 «Πτυχές Βιωσιμότητας / Αειφορίας». Η Εικόνα 1 «Μια επισκόπηση των θεμάτων των ενότητων» συνοψίζει την αλληλοσυσχέτιση των ενότητων σε όλο το εκπαιδευτικό πρόγραμμα.

3.3. Ορολογία

Υπάρχουν διάφορες λέξεις που χρησιμοποιούνται σε όλες τις ενότητες που πρέπει να οριστούν σωστά για να κατανοηθεί ο σκοπός τους. Οι εξηγήσεις, που περιέχονται στις ενότητες, χρησιμοποιούν την «οικονομική ορολογία» για να καθορίσουν συγκεκριμένες έννοιες, αλλά δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να φοβίσουν όσους δεν είναι εξοικειωμένοι με αυτές τις λέξεις ή τις έννοιες, καθώς αυτές μπορούν να γίνουν κατανοητές μέσω των παραδειγμάτων που δίνονται.

Οι όροι «προϊόν» και «μάρκετινγκ» χρησιμοποιούνται σε όλες τις ενότητες σε σχέση με τα είδη που παράγονται ή πωλούνται από τις μοναστικές κοινότητες, με τον μέγιστο σεβασμό· κατανοούμε δηλ. ότι αυτό δεν είναι το βασικό στοιχείο της μοναστικής ζωής, αλλά ένα μέσο για το σκοπό. Από την άποψη αυτή, οι ενότητες δεν αποσκοπούν στην ενθάρρυνση των μοναστικών παραγωγών να μιμηθούν τις επιχειρήσεις που αναζητούν κέρδος. Οι εταίροι του έργου SKIVRE γνωρίζουν πολύ καλά ότι τα μοναστικά προϊόντα δεν πρέπει να εξετάζονται μόνο από υλική σκοπιά ούτε να επικεντρώνονται μόνο στα χαρακτηριστικά του ίδιου του προϊόντος, αλλά πρέπει να αντιμετωπίζονται με έναν τρόπο ολιστικό. Η ολιστική θεώρηση κατανοεί τις παραδόσεις, που ενσωματώνονται σε κάθε προϊόν, και το σκοπό / θέση του στη μοναστική ζωή και δεν θεωρεί το προϊόν αποκλειστικά και μόνον ως μέσο απόκτησης εισοδήματος για τη μοναστική κοινότητα. Ωστόσο, αυτή η άσκηση έχει τον απώτερο σκοπό να βοηθήσει τα μοναστήρια και τις μοναστικές κοινότητες με τα πρακτικά στοιχεία του μάρκετινγκ και της πώλησης μοναστικών προϊόντων. Προσφέρει δηλ. ένα εργαλείο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί με πολλαπλούς τρόπους, πάντα προσαρμοσμένο στις ανάγκες ή τις προτιμήσεις της έκθεσης των προϊόντων κάθε μονής.

3.4. Συμπέρασμα

Με στόχο τη διασφάλιση της θρησκευτικής κληρονομιάς της Ευρώπης και τη συντήρηση των μοναστικών κοινοτήτων και των μοναστικών κτηρίων τους, οι ενότητες του SKIVRE προσφέρουν εργαλεία για τους εργαζόμενους στα μοναστήρια, τους συντονιστές της μοναστηριακής παραγωγής ή των πωλήσεων, τους μοναχούς και τις μοναχές, που ασχολούνται με την παραγωγή μοναστικών προϊόντων.

Περιπτωσιολογικές μελέτες αποδεικνύουν ότι πολλά μοναστήρια έχουν επιτύχει σταδιακά να διαχωρίσουν την εμπορική δραστηριότητα από τη μοναστική ζωή. Αποσυνδέουν δηλ. την επαφή με τους πελάτες, τις αλυσίδες εφοδιασμού και την εμπορία από τα μοναστικά καθήκοντα και αντ' αυτού προσλαμβάνουν ένα λαϊκό για το συγκεκριμένο καθήκον. Συχνά, αυτά τα μοναστήρια έχουν επιτύχει να διατηρήσουν την μοναστική ζωή άθικτη, προσφέροντας ταυτόχρονα έμπνευση σε όσους εργάζονται με τα μοναστικά τους προϊόντα. Σε άλλες περιπτώσεις, τα μοναστήρια και οι παραγωγές εξακολουθούν να διευθύνονται από μοναχούς και μοναχές, που αναλαμβάνουν όλα τα σχετικά καθήκοντα. Σε όλες τις

περιπτώσεις, η εφαρμογή ιδεών από ήδη υπάρχουσες μελέτες περιπτώσεων, όπως αυτές που παρουσιάζονται στις ενότητες, θα μπορούσε να συμβάλει στη βελτίωση της συνολικής συνύπαρξης ανάμεσα στη μοναστική ζωή και στην παραγωγή και πωλήσεων μοναστικών προϊόντων.

Λέξεις κλειδιά/ετικέτες για την Ενότητα 3

SKIVRE, έρευνα, ορολογία, μοναστικά προϊόντα, μοναστήρια

Η σύμπραξη SKIVRE: Ενδυνάμωση των μοναστηριών για την αξιοποίηση της δυναμικής των μοναστικών προϊόντων

Το **SKIVRE** είναι ένα πρόγραμμα Erasmus + που στοχεύει στην ενδυνάμωση των μοναχών, της διοίκησης, του προσωπικού, των εθελοντών, μέσα από μια διαδραστική κατάρτιση. Η κατάρτιση επικεντρώνεται στην ανάπτυξη και απόκτηση των σχετικών δεξιοτήτων με στόχο την αύξηση των εσόδων των μοναστηριών και τελικό σκοπό τη διατήρηση των χώρων θρησκευτικής κληρονομιάς.

Η αρχική σελίδα του **SKIVRE** www.skivre.eu σας παρέχει ένα πολύγλωσσο ιστολόγιο για μοναστικά προϊόντα, δεδομένα και αναλύσεις, εκπαιδευτικό υλικό και εκπαιδευτικές εκδηλώσεις σε επτά ευρωπαϊκές χώρες.

Η σύμπραξη αποτελείται από μια διεπιστημονική ευρωπαϊκή ομάδα, η οποία εκπροσωπεί τις ομάδες-στόχους και εμπειρογνώμονες που απαιτούνται για την ανάπτυξη της κατάρτισης:

media k GmbH | ΓΕΡΜΑΝΙΑ (συντονιστής)

Η media k GmbH διαθέτει και συνεισφέρει μακροχρόνια εμπειρία στη διατήρηση της θρησκευτικής κληρονομιάς και στη διαχείριση έργων διατήρησης της κληρονομιάς.

www.media-k.eu

Future for Religious Heritage | ΒΕΛΓΙΟ

Ο Future for Religious Heritage είναι ένας οργανισμός ανεξάρτητου θρησκευτικού δόγματος, ανοιχτός προς όλους.

Συγκεντρώνει όσους εργάζονται για την προστασία της θρησκευτικής κληρονομιάς σε όλη την Ευρώπη.

www.frh-europe.org

GUNET | ΕΛΛΑΔΑ

Η GUNET εξειδικεύεται στην ανάπτυξη ηλεκτρονικών πλατφορμών μάθησης, οι οποίες προσφέρουν διαφορετικές εμπειρίες μάθησης προσαρμοσμένες σε διαφορετικά θέματα.

www.gunet.gr

INI-Novation Bulgaria OOD | **ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ**

Η INI-Novation είναι πάροχος εκπαίδευσης που ειδικεύεται στην παραγωγή οικονομικών αποτελεσμάτων από την πολιτιστική κληρονομιά. www.ini-novation.com

Bronnbach Monastery | ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Το μοναστήρι Bronnbach είναι ένα πρώην κιστερκιανό μοναστήρι που λειτουργεί σήμερα από μία δημόσια αρχή στη γερμανική κοιλάδα Tauber. Το μοναστήρι άρχισε να αναπτύσσει μοναστικά προϊόντα με βάση την ιστορία του τόπου.

www.kloster-bronnbach.de

Wissenschaftsinitiative **Niederösterreich | ΑΥΣΤΡΙΑ**

Ο οργανισμός Wissenschaftsinitiative είναι φορέας παροχής εκπαίδευσης με μακροχρόνιες εμπειρίες στην ανάπτυξη πλατφορμών μάθησης και εκπαιδευτικού υλικού για τη διατήρηση της κληρονομιάς

www.wissenschaftsinitiative.at

Ευχαριστίες

Οι παρούσες εκπαιδευτικές ενότητες αποτελούν προϊόν του προγράμματος και της σύμπραξης **SKIVRE**. Οι εταίροι του **SKIVRE** συνέβαλαν με την εμπειρία και την πολύτιμη ανατροφοδότηση τους.

Η σύμπραξη εκφράζει την ευγνωμοσύνη τους προς τους Εθνικούς Συμβούλους που συνέβαλαν με την εκτεταμένη γνώση, την προθυμία και τη συνεργασία τους στην ανάπτυξη της κατάρτισης και των εκπαιδευτικών ενοτήτων της:

- Martin Erdmann / MANUFACTUM (Γερμανία)
- Stefan Beier / Δίκτυο Klosterland (Γερμανία-Πολωνία)
- Hermann Paschinger / Klösterreich (Αυστρία)
- Boris Dimitrov / εμπειρογνώμονας θρησκευτικής κληρονομιάς (Βουλγαρία)
- Jan Jaspers / Κέντρο για τη θρησκευτική τέχνη και τον πολιτισμό, Abbey Park (Βέλγιο)
- Καθ. Σωτήριος Δεσπότης / Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Ελλάδα)

Τέλος, η ομάδα **SKIVRE** θα ήθελε να εκφράσει την ειλικρινή ευγνωμοσύνη της στην κ. Jenifer Hawks μέλος του οργανισμού Future for Religious Heritage (Βρυξέλλες) για την ανάγνωση και διόρθωση των αγγλικών ενοτήτων της κατάρτισης SKIVRE.