

# Ελέγξτε τις γνώσεις σας

Ασκήσεις

---



## Άσκηση 2.1. Ξεκινήστε με την ανάλυση SWOT

### Συμπληρώστε στα πλαίσια

Ως αρχή, μπορείτε να ξεκινήσετε με ανάλυση SWOT. Μπορείτε να το κάνετε για ένα προϊόν της Μονής σας, ή για το μοναστικό κατάστημα.

A. Επιλέξτε ένα από τα προϊόντα σας και δημιουργήστε μια ανάλυση SWOT για αυτό.

<i>Πλεονεκτήματα (S)</i>	<i>Αδυναμίες (W)</i>
<i>Ευκαιρίες (O)</i>	<i>Νήματα (T)</i>

B. Τώρα, παρακαλώ επαναλάβετε την άσκηση και κάντε ανάλυση SWOT για το μοναστικό κατάστημα.

<i>Πλεονεκτήματα (S)</i>	<i>Αδυναμίες (W)</i>
<i>Ευκαιρίες (O)</i>	<i>Νήματα (T)</i>

Αυτή η άσκηση είναι μια καλή βάση για την κατανόηση των άλλων ενοτήτων και όλων των άλλων ασκήσεων.

## Άσκηση 2.2. Κάντε τη μικρή σας έρευνα

Κάντε μία μικρή έρευνα και προσδιορίστε ποιοι είναι οι πελάτες σας (περισσότεροι νέοι, ή περισσότερα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας, ή οι οικογένειες είναι οι πιο συχνοί επισκέπτες, κλπ.).

Για αυτήν την έρευνα οι πωλητές σας στο μοναστικό κατάστημα θα είναι χρήσιμοι. **Μπορούν να δημιουργήσουν ένα μικρό ερωτηματολόγιο** (όχι περισσότερες από 5 ερωτήσεις) για τους επισκέπτες του καταστήματος για να τους ρωτήσουν:

- τι τους αρέσει να αγοράζουν περισσότερο από το κατάστημα,
- τι πρέπει να βελτιωθεί στο κατάστημα - περισσότερα προϊόντα, ή διαφορετικές ώρες εργασίας του καταστήματος, κλπ.
- άλλες ερωτήσεις που θα σας δώσουν σημαντικές πληροφορίες για τα προϊόντα σας και το μοναστικό κατάστημα,
- προσπαθήστε να προσδιορίσετε ποιος έρχεται στο μοναστικό κατάστημα – ντόπιοι κυρίως, προσκυνητές, ή τουρίστες.

Στο τέλος θα έχετε μια εικόνα των πελατών σας, το επίπεδο της ικανοποίησής τους, και τις ανάγκες τους. Αυτή η εικόνα θα είναι πολύ ωφέλιμη στην απόφασή σας σχετικά με το τι άλλο μπορείτε να πουλήσετε, πώς να βελτιώσετε την υπηρεσία στο κατάστημα, ποια είναι τα αγαπημένα προϊόντα των πελατών σας.

**Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτήν την μικρή έρευνα επίσης για τον καθορισμό εμπορικών σημάτων σας** (Θεματική Ενότητα 8 «Δημιουργώντας μία ισχυρή επωνυμία»).

### Άσκηση 2.3. Κανάλια επικοινωνίας μάρκετινγκ

Καθορίστε τα καταλληλότερα κανάλια επικοινωνίας μάρκετινγκ για το μοναστήρι σας.