

# Ελέγξτε τις γνώσεις σας

Ασκήσεις

---



### Άσκηση 3.1. – Αυθεντικά μοναστικά προϊόντα

Απαντήστε στην ερώτηση: Ποιες ιδιότητες ισχύουν για ένα αυθεντικό μοναστικό προϊόν;

---

---

---

### Άσκηση 3.2. - Ταξινόμηση των μοναστικών προϊόντων

Ποια από τις καθορισμένες ταξινομήσεις πρέπει απαραίτητως να πληρούνται προκειμένου να εξακολουθεί να θεωρείται ως προϊόν μοναστηριού;

---

---

---

**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ 3.1:**

*Αυθεντικό, φυσικό, υγιεινό, παραχθέν με βιολογικά συστατικά, υψηλής ποιότητας.  
Μοναδικότητα, ξεχωριστή, δεν μπορεί να αγοραστεί παντού, σχετίζονται στενά με την τοπική περιοχή ή την περιφέρεια.*

**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ 3.2:**

*Πρωτότυπο και αυθεντικό, Πρωτότυπο και αυθεντικό, αγορασμένο, Εξωτερικά παραγόμενο αποκλειστικά για τη Μονή, Αναμνηστικά, ενθύμια και άλλα αντικείμενα*

### Άσκηση 3.3. - Τυπικά και αυθεντικά μοναστικά προϊόντα

Αποφασίστε ποια από τα προϊόντα του παραδείγματος στην [Περίπτωση Μελέτης 1: Παραδείγματα προϊόντων στο μοναστικό πεδίο](#) είναι τυπικά και αυθεντικά μοναστικά προϊόντα και ποια όχι. Προσπαθήστε να βρείτε περισσότερα παραδείγματα.

Τυπικά και αυθεντικά μοναστικά προϊόντα	ΝΑΙ	ΟΧΙ
Caldey Island Lavender Toilet Water		
Caldey After Shave		
Σοκολάτα “Abbots kitchen” από το Αβαείο		
Προϊόν από μοναστική ζυθοποιεία: “Andechser Doppelbock Dunkel”		
Ψωμί: „Andechser Brot mit Biertreber”		
Καπνός: „Andechser Snuff”		
Μπέικον: „Andechser Klosterspeck”		
Adelholzener: Μεταλλικό νερό και θεραπευτικό νερό		
Maria Laach: Κεραμικά είδη “Carafe” από το εργαστήριο της Μονής		
Maria Laach: “Φυσικό αλάτι με σκόρδο”		
Maria Laach: <b>Εργαστήριο αγγειοπλαστικής με διανυκτέρευση στο μοναστήρι</b>		

### Άσκηση 3.4. – Δημιουργώντας νέα μοναστικά προϊόντα

Δημιουργήστε ιδέες για νέα μοναστικά προϊόντα και ακολουθήστε τη μέθοδο των "Οκτώ σταδίων στη διαδικασία ανάπτυξης νέων προϊόντων" (2.1). Εφαρμόστε και προσαρμόστε τα σύμφωνα με τις στάσεις ή τις κατευθυντήριες γραμμές της Μονής/Αβαείου σας.

<b>Οκτώ σταδίων στη διαδικασία ανάπτυξης νέων προϊόντων"</b>	<b>Δημιουργία νέων μοναστικών προϊόντων</b>
Βήμα 1: Ιδέα ή γέννηση ιδέας	
Βήμα 2: Έλεγχος και εκτίμηση ιδέας	
Βήμα 3: Ανάπτυξη και δοκιμή μιας ιδέας	
Βήμα 4: Ανάπτυξη στρατηγικής μάρκετινγκ	
Βήμα 5: Επιχειρησιακή ανάλυση	
Βήμα 6: Ανάπτυξη προϊόντων	
Βήμα 7: Δοκιμή αγοράς	
Βήμα 8: Εμπορευματοποίηση	

### Άσκηση 3.5. – Προσδιορίστε την ομάδα – στόχο

Συνιστάται η έναρξη αυτής της άσκησης σε συνδυασμό με την Άσκηση 2 της Ενότητας 6. Αυτή η άσκηση βοηθά στη δημιουργία μιας έρευνας, προκειμένου να μάθετε για τους επισκέπτες σας και τις προσδοκίες τους. Θα μάθετε: Ότι από τις απαντήσεις μπορείτε να αντλήσετε πολλές χρήσιμες πληροφορίες για τις ομάδες-στόχους σας. Παρακαλούμε συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα ανάλογα:

<b>Ομάδες επισκεπτών σύμφωνα με την υποενότητα 3.3</b>	<b>Προσδοκίες αυτής της ομάδας για τα μοναστικά προϊόντα (εξαγόμενες από την έρευνα ή από τις εμπειρίες του προσωπικού)</b>	<b>Ποια από τα προϊόντα σας ταιριάζουν σε αυτές τις προσδοκίες;</b>
<b>Ντόπιοι</b>		
Ντόπιοι από την περιοχή		
Ντόπιοι που φέρνουν τους επισκέπτες τους		
Άλλο		
<b>Τουρίστες</b>		
Εθνικοί επισκέπτες		
Διεθνείς επισκέπτες		
Τουρίστες		
Πεζοπόροι		
Ποδηλάτες		
Ζευγάρια ηλικίας 20 – 30 ετών		
Ζευγάρια ηλικίας 30 – 60		
Ζευγάρια 60 +		
Οικογένειες με μικρά παιδιά		
Οικογένειες με εφήβους		
Άλλο		

<b>Πνευματικοί τουρίστες/πιστοί</b>		
Προσκυνητές		
Οι άνθρωποι που έρχονται κυρίως για λόγους πίστης		
Άλλο		
<b>Εκπαιδευτικώς παρακινημένοι επισκέπτες μοναστηριών</b>		
Άνθρωποι που ενδιαφέρονται για την ιστορία των κτηρίων, ιστορία τέχνης, μοναστικούς κήπους		
Σχολικές τάξεις		
Συμμετέχοντες σε σεμινάρια ή εργαστήρια στο μοναστήρι σας		
Άλλο		

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα αυτής της άσκησης: Ποια είναι η γνώμη σας για τη γκάμα των προϊόντων σας; Υπάρχει κάτι που προφανώς λείπει;



### Άσκηση 3.6. – Το μοναστικό κατάστημα

Μπορείτε να βρείτε άλλα προϊόντα και να τα προσθέσετε στον πίνακα 3: Τυπικό χαρτοφυλάκιο απτών μοναστικών προϊόντων;

Μοναστικά χειροτεχνήματα	κεραμικά
	ρούχα
	παπούτσια
	σφυρήλατα χειροτεχνήματα
	ξύλινα χειροτεχνήματα
	κεντήματα
	μοναστικά θεραπευτικά προϊόντα
Περιποίηση σώματος	περιποίηση δέρματος
	περιποίηση μαλλιών
	αρώματα
Τρόφιμα	κρέας & λουκάνικα
	φρούτα & λαχανικά
	αρτοσκευάσματα & γλυκά
	μαρμελάδες
	τσάγια
	μπαχαρικά
	λάδι
	μουστάρδα
	ξύδι

	μέλι
	χυμοί
Κρασί & οينوπνευματώδη ποτά	κρασί
	μπύρα
	λικέρ
	μπράντι
Ψυχαγωγικά μέσα	βιβλία
	μουσική
	ταινίες
Λατρευτικά αντικείμενα	Λατρευτικά αντικείμενα: κομπολόγια, σταυροί, εικόνες
Αναμνηστικά	κάρτ-ποστάλ
	μολύβια
	ποτήρια κρασιού

### Άσκηση 3.7. – Ελέγξτε τα μοναστικά προϊόντα σας

Μετά τον Πίνακα 3: Τυπικό χαρτοφυλάκιο απτών μοναστικών προϊόντων, παρακαλούμε να ελέγξετε τα προϊόντα στο κατάστημά σας ανάλογα με την προέλευσή τους. Προσδιορίστε τις διάφορες κατηγορίες των προϊόντων σε ποσοστιαία βάση. Αυτό σας δίνει μια καλή εικόνα του εύρους (γκάμας) των προϊόντων σας. Αποτελούν μια ισορροπημένη παροχή προς τους υποψήφιους αγοραστές ή όχι;

<b>Μοναστικά χειροτεχνήματα</b>	
<b>Περιποίηση σώματος</b>	
<b>Τρόφιμα</b>	
<b>Κρασί &amp;</b>	



