

# Ελέγξτε τις γνώσεις σας

Ασκήσεις

---







### Άσκηση 4.3. Συμβατότητα μεταξύ των στόχων

Παρακαλώ σκεφτείτε:

1. Το μοναστικό κατάστημα πετυχαίνει τους στόχους σας;	
2. Οι στόχοι σας ταιριάζουν με τα κίνητρα που έχουν οι επισκέπτες για να αγοράσουν τα μοναστικά προϊόντα;	
3. Τα προϊόντα που προσφέρονται ανταποκρίνονται / καλύπτουν τις προσδοκίες των ομάδων-στόχων των επισκεπτών σχετικά με την ποικιλία του καταστήματος και των μοναστηριών;	
(Η ερώτηση 3 πρέπει να απαντηθεί για όλες τις κατηγορίες επισκεπτών (ομάδες στόχου)	

Μην βιαστείτε, έλεγξε όλες τις απαντήσεις. Είναι πιθανό ότι ορισμένες προσδοκίες κάποιων κατηγοριών να μην εκπληρώνονται ακόμη. Η καταγραφή των απαντήσεων θα σας βοηθήσει να προσδιορίσετε αυτά τα κενά.

## Άσκηση 4.4. Οι ιστορίες των μοναστικών προϊόντων σας

Πολλά από τα προϊόντα της Μονής σας έχουν κάποια ιστορία από πίσω. Προσπαθήστε να την καταγράψετε, γραπτά ή προφορικά.

Το προϊόν σας	Η ιστορία του

Σκεφτείτε, ομαδικά μαζί με άλλους εμπλεκόμενους, εάν και πώς μπορούν να παρουσιαστούν αυτές οι ιστορίες: με ένα φυλλάδιο προϊόντων, με ένα βίντεο; Με ένα άρθρο στην ιστοσελίδα, στις σελίδες μέσω κοινωνικής δικτύωσης; Πιθανώς, σε μια εκδήλωση του μοναστηριού, όπου λέγονται αυτές οι ιστορίες; Ίσως, να είναι κατάλληλα θέματα για ένα εργαστήριο ή μία δημοσίευση; Εμπνευστείτε από τις καλές πρακτικές που συνέλεξε η πλατφόρμα κατάρτισης SKIVRE! Καταγράψτε και δημιουργήστε ιστορίες για τις διάφορες κατηγορίες επισκεπτών σας.