

Ελέγξτε τις γνώσεις σας

Ασκήσεις

Άσκηση 8.1. - Ταυτότητα Επωνυμίας

Απάντηση στις ερωτήσεις

Οι παρακάτω ερωτήσεις μπορούν να σας βοηθήσουν να αρχίσετε να ορίζετε την ταυτότητα της επωνυμίας σας. Σχετίζονται με την εσωτερική κουλτούρα και τις αξίες σας:

- Ποιες είναι οι βασικές αξίες και οι αρχές του μοναστηριού σας;
- Ποιες είναι οι βασικές αξίες και οι αρχές στην παραγωγική σας δραστηριότητα;
- Τι σας ενέπνευσε να ξεκινήσετε και να χτίσετε την παραγωγή σας;
- Ποια είναι τα μοναδικά χαρακτηριστικά των προϊόντων σας;
- Τι θέλετε να θυμάστε όταν κάποιος ακούει το (μελλοντικό) εμπορικό σήμα σας;
- Πώς θέλετε να αισθάνονται οι άνθρωποι όταν σκέφτονται τα προϊόντα σας;
- Πώς θέλετε οι πελάτες να περιγράψουν τα προϊόντα σας;
- Γιατί θέλετε να προσφέρετε τα μοναστικά προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας σε άτομα;

Αφού απαντήσετε στις ερωτήσεις, θα έχετε ήδη μια βάση για την ιδέα της επωνυμίας σας και την καλή προετοιμασία για τα επόμενα βήματα.

Άσκηση 8.2. – Σύντομος οδηγός σχεδίασης για την επωνυμία σας

Συμπληρώστε τη φόρμα

Συμπληρώστε την παρακάτω φόρμα για να δημιουργήσετε ένα σύντομο οδηγό σχεδίασης που θα αποτελέσει τη βάση για τη δημιουργία του λογότυπου και όλων των άλλων οπτικών στοιχείων της επωνυμίας σας.

Ημερομηνία:

Σύντομος οδηγός δημιουργικής σχεδίασης	
Όνομα και email επικοινωνίας	...
Όνομα του μοναστηριακού καταστήματος	...
Περιγράψτε την παραγωγική σας δραστηριότητα ή το μοναστικό σας κατάστημα	...
Ποια είναι τα μοναδικά χαρακτηριστικά και σημεία των μοναστικών προϊόντων / καταστημάτων σας	...
Υπάρχουν ήδη οδηγίες για την επωνυμία;	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Διαθέσιμα υλικά / απαιτούμενα υλικά	...
Στόχοι του νέου σχεδιασμού	...
Χρώματα που προτιμάτε / δεν προτιμάτε	...
Πεδίο της παραγωγικής σας δραστηριότητας / μοναστικού καταστήματος	...
Ποια είναι η ομάδα - στόχος σας	...
Συνολικό στυλ / εμφάνιση / αίσθηση / τόνος	...
Οτιδήποτε συγκεκριμένο «Μην το κάνετε»	...

Συζητήστε το σύντομο οδηγό σχεδίασης με τον σχεδιαστή που θα δημιουργήσει το λογότυπο της επωνυμίας σας και όλα τα άλλα υλικά.

Άσκηση 8.3. – Βήματα για την επικοινωνία επωνυμίας

Συμπληρώστε τον πίνακα

<p>i. Ταυτότητα Επωνυμίας, Καθορίστε την αξία σας, την δήλωσή σας – τι πρέπει να σκεφτούν οι άνθρωποι για εσάς;</p>	<p>ii. Μήνυμα Επικοινωνίας – τι πρέπει να καταλάβουν οι άνθρωποι;</p>	<p>iii. Επικοινωνία Επωνυμίας – πώς θα προσεγγίσεις ανθρώπους;</p>
<p>Βασικά χαρακτηριστικά και οφέλη των προϊόντων σας</p>	<p>Στρατηγικό Μήνυμα</p>	<p>Σχέδιο επικοινωνίας – ένα περίγραμμα των δραστηριοτήτων επικοινωνίας σας</p>
<p>Η ομάδα-στόχο σας</p>	<p>Θέματα της ιστορίας της επωνυμίας σας - εξατομικευμένα για τα προϊόντα σας ή το μοναστικό σας κατάσταση</p>	<p>Κανάλια επικοινωνίας - μέρη όπου θα συμμετέχετε για να συνδεθείτε με το κοινό-στόχο σας</p>
<p>Τα μοναδικά χαρακτηριστικά σας</p>	<p>Πηγές περιεχομένου</p>	<p>Υλικό επικοινωνίας - στοιχεία υποστήριξης για το μήνυμα της επωνυμίας σας (βίντεο, φωτογραφίες, φυλλάδια κ.λπ.)</p>
<p>Οι αξίες και οι εμπειρίες σας</p>	<p>Άτομα που εμπλέκονται - ποιοι θα κοινοποιήσει το μήνυμα της επωνυμίας (εργαζόμενοι, εθελοντές, πελάτες, συνεργάτες κ.λπ.);</p>	



