

Ελέγξτε τις γνώσεις σας

Ασκήσεις

Άσκηση 10.1. - Εμπόδια στο περιβάλλον που πρέπει να ξεπεραστούν

Αναφέρετε τα εμπόδια που διαμορφώνουν το περιβάλλον μέσα και γύρω από το μοναστήρι σας. Στη συνέχεια, εξηγήστε πώς θα τα ξεπεράσετε.

Εμπόδιο	Πώς να ξεπεραστεί

Άσκηση 10.2. - Ελέγξτε τις γνώσεις σας για τους πελάτες σας

Σε όλες τις προηγούμενες ενότητες, βρήκατε πολλές αναφορές σε ομάδες στόχους και αγοραστές. Ελέγξτε ξανά τις ενότητες και τις ασκήσεις τους και αναλογιστείτε όσα γνωρίζετε ήδη για τους αγοραστές των προϊόντων σας.

Άσκηση 10.3. - Το σχέδιο συμμετοχής των ενδιαφερομένων

Προετοιμάστε ένα σχέδιο συμμετοχής ενδιαφερομένων για δύο διαφορετικά προϊόντα στο επιλεγμένο χαρτοφυλάκιο σας!

Άσκηση 10.4. - Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου

Προετοιμάστε ένα καμβά επιχειρηματικού μοντέλου για δύο διαφορετικά προϊόντα στο επιλεγμένο χαρτοφυλάκιο σας!

The Business Model Canvas					Designed for:	Designed by:	Date:	Version:
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments				
	Key Resources		Channels					
Cost Structure			Revenue Streams					

© This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or write to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
 The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Strategyzer
 strategyzer.com

Άσκηση 10.5. - Εμπόδια για την επίτευξη βιωσιμότητας στις πωλήσεις προϊόντων

Παραθέστε τα εμπόδια που διαμορφώνουν το επιχειρηματικό περιβάλλον μέσα και γύρω από το μοναστήρι σας και εξηγήστε πώς θα τα ξεπεράσετε! Πρώτα, επιλέξτε ένα μοναστικό προϊόν και σκεφτείτε απαντήσεις στις ακόλουθες ερωτήσεις:

1. Έχετε οικονομικούς περιορισμούς στην προμήθεια πρώτων υλών για την παραγωγή αυτού του μοναστηριακού προϊόντος; Ποιοί είναι;
2. Μπορείτε να διατηρήσετε την ίδια τιμή του μοναστηριακού προϊόντος για μια περίοδο δύο ή τριών ετών;
3. Η τιμή στην οποία πουλάτε, καλύπτει πλήρως το μοναστήρι το κόστος παραγωγής;
4. Μπορείτε να διατηρήσετε την παραγωγή τακτικά - για μια σεζόν ή για μια συγκεκριμένη περίοδο;

Απαντήστε σε αυτές τις ερωτήσεις σχετικά με κάθε μοναστικό προϊόν που παράγετε.